



1. ชื่อโครงการย่อย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนมดคล
หมู่ 5 ตำบลบ้านข่า อำเภอสว่างคราม จังหวัดนครพนม
2. ชื่อทีมนักศึกษา “Project 2022”
สโลแกนของทีม “ห้องเรียนชุมชน ผลผลิตอีสาน ถิ่นนี้เล่าขาน ผ้าครามบ้านดอนมดคล”



ภาพวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนมดคล

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2565 ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนมดคล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กัญญา มิชะมา ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม ลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาและอาจารย์สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนมดคล อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แบรนด์ดอนมดคลผ้าทอมือ

3. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย

ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อได้	เบอร์โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวนสมาชิก (ราย)	จำนวนเงินออม(บาท)	ID LINE ของกลุ่ม	Face Book ของกลุ่ม
				ชื่อบัญชี	เลขที่บัญชี	ธนาคาร ออมสินสาขา				
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้า ครามบ้านดอนมงคล หมู่ ที่ 5 ตำบลบ้านเช่า	68 ม.5 บ.ดอน มงคล ต.บ้านเช่า อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม 48150	061 049 6188	dornmon gkol@gmail.com	กลุ่มทอ ผ้าคราม ม.5 บ้าน ดอน มงคล	0202731 41695	ศรีสงคราม	29	70,000.-		

4. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

หมวด	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ได้	(5) รักดี	(6) คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยว ชุมชน	เช่น เครื่องประดับของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากสมุนไพร เครื่องประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ สืบต่อไป	เช่น สินค้าบริการ เชิง นวัตกรรม
ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ			ผ้าย้อมครามธรรมชาติ ทอมือ เช่น ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าผืน ผ้าถุง ฯลฯ		ลวดลายผ้า ได้แก่ ลายรวมใจไทดอน มงคล ลายนาคน้อยดอนมงคล และลาย สรรพชีวิตนิเวศวิทยา เป็นต้น ที่สื่อสาร วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ อาชีพ ภูมิ ประเทศ ผ่านการทอลายผ้า	
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ					ลายผ้าดอนมงคล นครพนมผ้าคราม	
ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับมาตรฐานที่ ยอมรับได้			ผ้าพันคอ มาตรฐาน เลขที่ : มผช. 247/2557 โดย สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดนครพนม			

หมายเหตุ : ทีมนักศึกษาและวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนมงคล เตรียมข้อมูลยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) ของ “ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ลายรวมใจไทดอนมงคล” ช่วงปลายเดือนตุลาคม พ.ศ. 2565

5. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

ผ้าย้อมครามคือผ้าที่ทอด้วยมือ หรือทอด้วยเครื่องจักรที่ย้อมสีด้วยครามธรรมชาติ มีเฉดสีฟ้าถึงสีน้ำเงินเข้ม ผ้าย้อมครามนิยมใช้กันแพร่หลายในหลายเขตพื้นที่ของโลก โดยเฉพาะเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น จีน เกาหลี อินเดีย ลาว และประเทศไทย เนื่องจากมีองค์ความรู้ในการปลูกต้นครามและการย้อมคราม ผ้าย้อมครามในประเทศไทยมีมากในภาคอีสาน โดยเฉพาะจังหวัดสกลนครซึ่งมักจะย้อมครามที่เส้นฝ้าย เส้นฝ้ายก่อนนำไปทอด้วยมือให้เป็นผืน บ้างมัดหมี่ให้เป็นลวดลายก่อนแล้วจึงนำไปย้อมและทอมือด้วยกี่พื้นบ้าน เกิดเป็นผ้ามัดหมี่ทอมือย้อมครามที่มีเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ในปัจจุบันมีการผสมเทคนิคใหม่ๆ เช่น การมัดย้อม การเขียนเทียน บาติก เพื่อให้ได้ลวดลายและสีสันที่ร่วมสมัย (th.wikipedia.org : online)

การทอผ้ากับคนอีสานถือเป็นหัตถกรรมพื้นบ้านที่สืบทอดกันมาตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันและได้พัฒนาลวดลายให้เข้ากับท้องถิ่นของตนเอง มีการใช้ทั้งวัตถุดิบการทอในพื้นที่ตนหรืออาจเป็นหมู่บ้านใกล้เคียง การทอผ้าเป็นลักษณะงานที่มีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของคนในชนบท เราสามารถเห็นภาพได้ถนัดบ้านของคนท้องถิ่นส่วนใหญ่จะมีอุปกรณ์ทอผ้าที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน อาทิเช่น หูก พืม กง อัก หลักตึง หลา กระสวย หลอดใส่ด้าย หลักเฟีย โหงไหม เป็นต้น

บ้านดอนมงคล ม. 5 ตำบลบ้านข่า อำเภอสว่างนคร จังหวัดนครพนม เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงประจำปี 2563 เป็นสังคมเกษตรกรรมอย่างแท้จริง วิถีชุมชนอยู่อย่างเรียบง่ายมีความสงบ คนในชุมชนมีอาชีพทำนา ทอผ้า หาปลา ตลอดจนนำผลผลิตที่มีมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แรกเริ่มเดิมทีทางชุมชนได้มีการกลุ่มทอผ้าของคนในชุมชนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 มีสมาชิกประมาณ 10 คน ทอผ้าไว้ใช้และเก็บไว้ขายแต่ขายไม่ได้ เนื่องจากไม่มีคนมาซื้อ ต่อมาได้รวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมคราม ม. 5 ตำบลบ้านข่า อำเภอสว่างนคร จังหวัดนครพนม ขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เมื่อปี พ.ศ. 2563 มีสมาชิก 29 คน ในกลุ่มกิจการการผลิตสินค้า ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า/การทอผ้าย้อมคราม โดยการนำของ นางสร้อย คำเกษ ผู้ใหญ่บ้าน ม. 5 ตำบลบ้านข่า โดยทอเป็นผ้าผืนมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ ทอด้วยเส้นฝ้ายย้อมครามและผสมสีเคมีเล็กน้อยเพื่อให้เกิดความคมชัดของลายผ้า จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือเป็นงานฝีมือ มีความประณีต มีเอกลักษณ์ เมื่อผลิตเสร็จส่วนใหญ่จะขายผ่านทางหน่วยงานภาครัฐที่มีการจัดบูธให้ชุมชน และขายภายในชุมชนเอง โดยขายในราคาหน้ากึ่งซึ่งมีราคาถูกกว่าแหล่งอื่น ทำให้มีผู้คนสนใจมาซื้อผ้าที่เป็นงานฝีมือในราคาเหมาะสม หลังจากทีมนักศึกษาได้ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็นและหารือร่วมกับสมาชิกกลุ่มชุมชนและเล็งเห็นว่า ปัจจุบันกระแสผ้าไทยกำลังเป็นที่นิยม ประกอบกับหน่วยงานภาครัฐโดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมการทอผ้ามัดหมี่ลายพระราชทานสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” เป็นต้นแบบและสามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่เครื่องแต่งกายตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่นแต่ละชุมชน ตลอดจนเพื่อพัฒนาศักยภาพผ้าไทย ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นองค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาต่อยอด สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน เป็นวงจรเศรษฐกิจเชิงมหภาค อีกทั้งเพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติแก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมคราม ม. 5 ตำบลบ้านข่า อำเภอสว่างนคร มองว่าทางกลุ่มตนยังขาดตลาดสินค้า บรรจุภัณฑ์ จึงมีความต้องการให้ทีมนักศึกษาช่วยออกแบบตราสินค้าที่มี

เอกลักษณ์ของชุมชน และบรรพบุรุษทำให้ ซึ่งนักศึกษาคาดว่าจะวางแผนเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่ม รวมถึงการวางแผนด้านการตลาดโดยให้กลุ่มเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในครั้งนี้ พร้อมสอดแทรกความรู้เรื่องทำบัญชีครัวเรือนให้ทางกลุ่มอีกด้วย

นอกจากนี้ ทีมนักศึกษายังมองเห็นถึงศักยภาพของกลุ่มชุมชน จึงพยายามค้นหาเอกลักษณ์ของกลุ่ม โดยการร่วมระดมความคิดเห็นเพื่อตกผลึกความคิดและถ่ายทอดออกมาผ่านลายผ้าที่ร่วมกันออกแบบ โดยดึงเอาความเป็นชุมชน ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมของชุมชน ทำให้ได้ลวดลายผ้า “รวมใจไทดอนมงคล” หนึ่งในลายผ้าที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของชาวบ้านดอนมงคล อำเภอศรีสงคราม

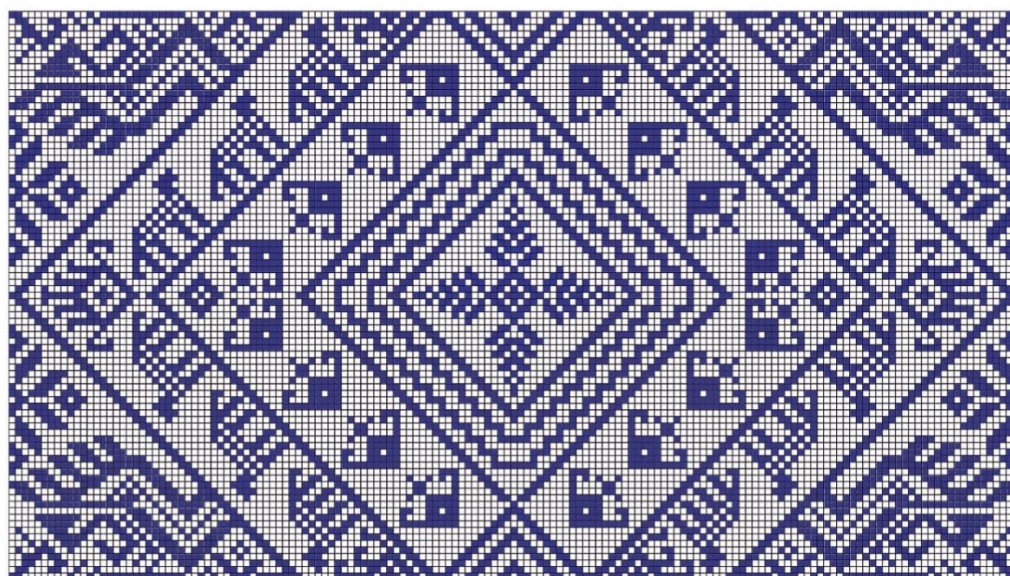
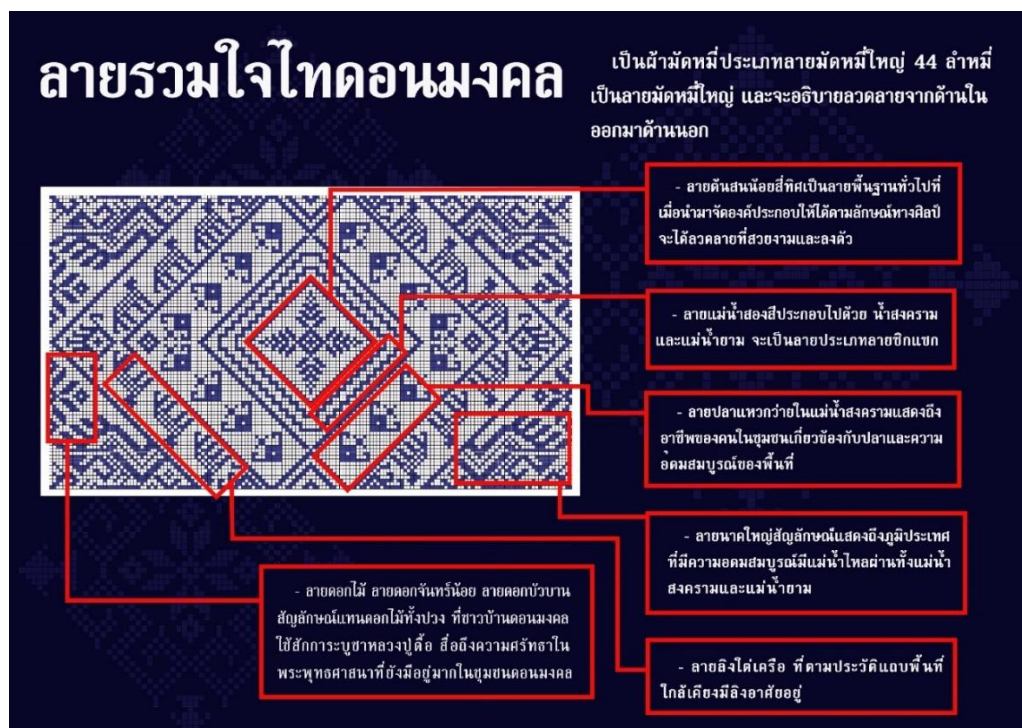
6. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- 6.1 เพื่อสร้างแบรนด์และตราสินค้าให้เป็นที่จดจำ
- 6.2 เพื่อออกแบบลายผ้าแสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชน
- 6.3 เพื่อพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย
- 6.4 เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าให้แก่กลุ่มชุมชน
- 6.5 เพื่อให้ความรู้เรื่องการคิดต้นทุนและการจัดทำบัญชีครัวเรือน

7. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

- (1) อาจารย์ นักศึกษา วิทยากรผู้มีความรู้ประสบการณ์ด้านการออกแบบลายผ้าประจักษ์ร่วมกับกลุ่มชุมชน เพื่อค้นหาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของกลุ่มชุมชนบ้านดอนมงคล สรุปความต้องการที่สอดคล้องกับบริบทของกลุ่มชุมชน และได้ลายผ้าตรงตามความต้องการของกลุ่ม กระบวนการออกแบบลายผ้า ได้ 3 ลาย คือ ลายรวมใจไทดอนมงคล ลายนาคน้อยดอนมงคล และลายที่ 3 ลายสรรพชีวิต และโลโก้ พร้อมชื่อแบรนด์ “ดอนมงคล” รายละเอียด ดังนี้

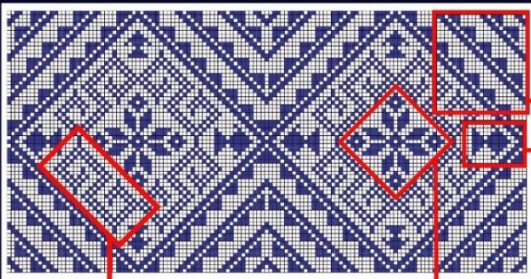
ลายที่ 1 ลายรวมใจไทดอนมงคล



ลายผ้า 1 : ลายรวมใจไทดอนมงคล เป็นลายมัดหมี่ใหญ่ 44 ลำหมี มาจากลายต้นสนน้อยสี่ทิศ มีแม่น้ำสองสี ประกอบด้วย แม่น้ำสงคราม และแม่น้ำยาม มีปลาแหวกว่ายในแม่น้ำแสดงถึงอาชีพของชุมชนศรีสงครามและความอุดมสมบูรณ์ ลายนาครใหญ่สัญลักษณ์แสดงถึงภูมิประเทศที่มีความอุดมสมบูรณ์มีแม่น้ำไหลผ่านแม่น้ำทั้งสองสาย ลายสิงโตตามคำบอกเล่าของชุมชนแถบพื้นที่ใกล้เคียงเคยมีสิงอาศัยอยู่ และลายดอกจันทน์น้อย ดอกบัวบาน สัญลักษณ์แทนดอกไม้ทั้งปวงที่ชาวบ้านดอนมงคลใช้สักการบูชาหลวงปู่ดื้อ สื่อถึงความศรัทธาในพระพุทธศาสนาที่ยังมีอยู่มากในชุมชนบ้านดอนมงคล

ลายที่ 2 ลายนาคน้อยดอนมงคล

ลายนาคน้อยดอนมงคล
เป็นลายประเภทมัดหมี่ขนาดเล็ก 29 ลำหมี

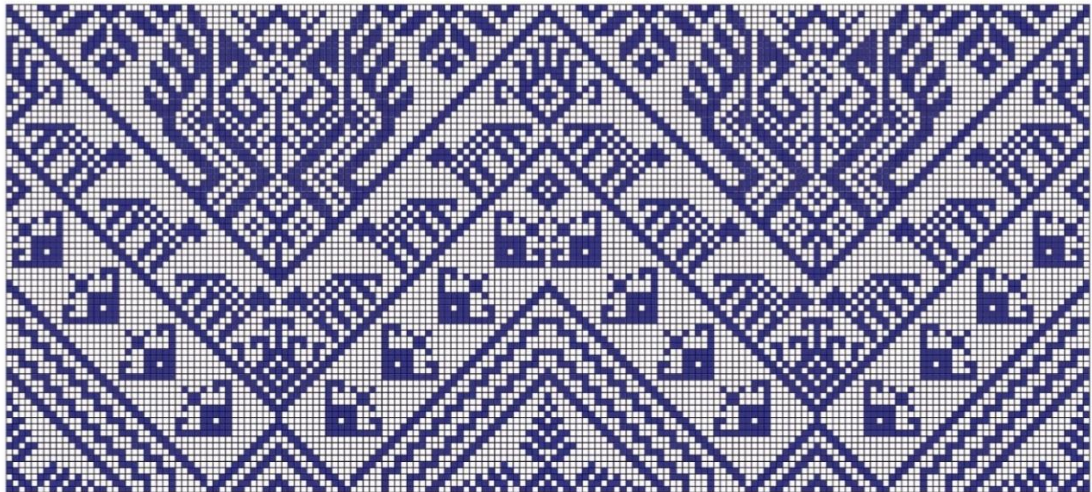


- ลายนาคน้อยแสดงถึงสภาพภูมิประเทศที่มีแม่น้ำและสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของท้องถิ่นผ่านสัญลักษณ์ของลายผ้าที่เป็นลายนาคน้อย
- ลายปลาน้อย เอกลักษณ์ของท้องถิ่นที่มีอาชีพเกี่ยวข้องกับสายน้ำและปลาสื่อถึงภูมิประเทศที่มีแม่น้ำสายหลักและสายรองที่มีความอุดมสมบูรณ์
- ลายดอกไม้ ลายดอกจันทน์น้อย ลายดอกบัวบาน สัญลักษณ์แทนดอกไม้ทั้งปวง ที่ชาวบ้านดอนมงคลใช้สักการบูชาหลวงปู่ดื้อ สื่อถึงความศรัทธาในพระพุทธศาสนาที่ยังมีอยู่มากในชุมชนดอนมงคล
- ลายแว่นปลา ลายฟันปลา ลายขอบันได ล้วนเป็นลายเดียวกัน แล้วแต่จะพื้นที่จะเรียก สื่อถึงปลาที่มีความเกี่ยวข้องกับการทำอาชีพเกี่ยวกับปลาและสายน้ำอีกทั้งยังมีภูมิประเทศที่มีแม่น้ำสายสำคัญคือแม่น้ำสงครามไหลผ่าน



ลายที่ 2 : ลายนาคน้อยดอนมงคล เป็นลายมัดหมี่ขนาดเล็ก 29 ลำหมี มาจากดอกไม้ ลายดอกจันทน์น้อย ดอกบัวบาน สัญลักษณ์แทนดอกไม้ทั้งปวงที่ชาวบ้านดอนมงคลใช้สักการบูชาหลวงปู่ดื้อ สื่อถึงความศรัทธาในพระพุทธศาสนาที่ยังมีอยู่มากในชุมชนบ้านดอนมงคล ลายนาคน้อยแสดงถึงสภาพภูมิประเทศที่มีแม่น้ำและสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของท้องถิ่นผ่านสัญลักษณ์ของลายผ้าที่เป็นลายนาคน้อย ลายฟันปลา สื่อถึงปลาที่มีความเกี่ยวข้องกับการทำอาชีพเกี่ยวกับปลาและสายน้ำอีกทั้งยังมีภูมิประเทศที่มีแม่น้ำสายสำคัญคือแม่น้ำสงครามไหลผ่าน และลายปลาน้อย เอกลักษณ์ของท้องถิ่นที่มีอาชีพเกี่ยวข้องกับสายน้ำหลักและสายรองที่มีความอุดมสมบูรณ์

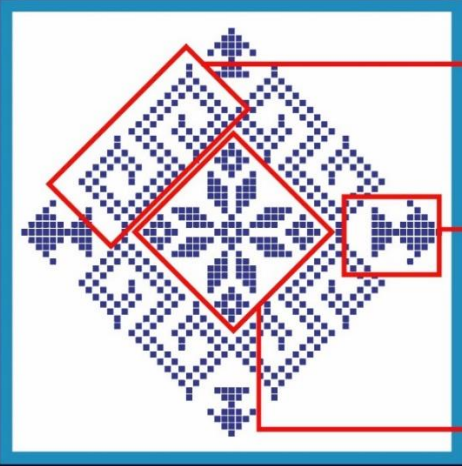
ลายที่ 3 สรรพชีวิต



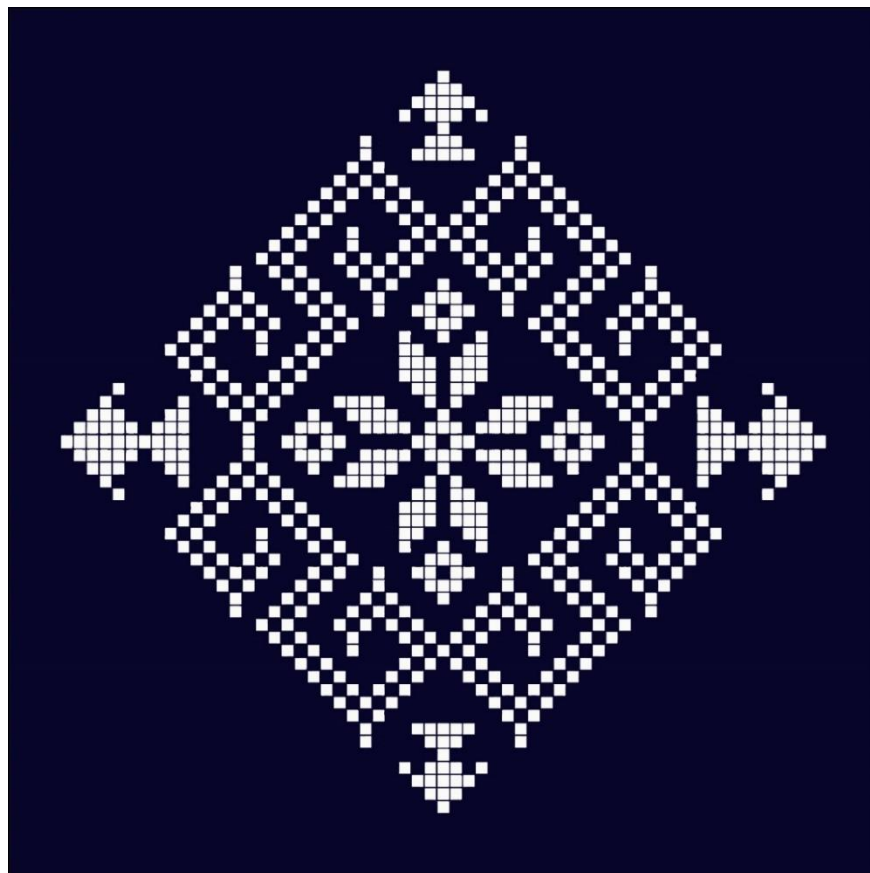
ลายที่ 3: ลายสรรพชีวิตนิเวศวิทยา เป็นลายมัดหมี่ขนาดใหญ่ 44 ลำหมี ลวดลายลักษณะนี้เมื่อทอเสร็จแล้วจะได้ลวดลายลักษณะซิกแซก ประกอบด้วยลายต่างๆ ดังนี้ ลายนาคใหญ่ สลับลายดอกจันทน์น้อย ลายปลาน้อยล่องลอยในแม่น้ำสงคราม ลายสิงโตเครื่อง และลายงูล่อยหรือลายแม่น้ำสองสี สัญลักษณ์แทนแม่น้ำสงครามและแม่น้ำยามไหลมาบรรจบกันแล้วเกิดเป็นแม่น้ำสองสี

ลายนาคน้อยดอนมงคล (ผ้าพันคอ)

ลายนาคน้อยดอนมงคล
เป็นลายประเภทมัดหมี่ขนาดเล็ก 29 ลำหมี



- ลายนาคน้อยแสดงถึงสภาพภูมิประเทศที่มีแม่น้ำและสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของท้องนาผ่านสัญลักษณ์ของชาวนาคที่เป็นลายนาคน้อย
- ลายนาคน้อย เดิมทีใช้ของท้องถิ่นที่มีอาชีพเกี่ยวข้องกับสาหร่ายและปลาสื่อถึงภูมิประเทศที่มีแม่น้ำสายหลักและสายรองที่มีความอุดมสมบูรณ์
- ลายดอกไม้อายดอกจันทน์น้อย ลายดอกบัวบาน สัญลักษณ์แทนดอกไม้ที่ปลูก ที่ชาวบ้านดอนมงคลใช้สีกกระษัตริย์หลวงปู่คือ สื่อถึงความศรัทธาในพระพุทธศาสนาที่ยังมีอยู่มากในชุมชนดอนมงคล





นายนพเรศ ตงศิริ

วิทยากรพิเศษ ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบและพัฒนาลายผ้า

ให้ความรู้เรื่องการออกแบบลวดลายผ้าของกลุ่มชุมชน
อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการย้อมผ้าจากเปลือกไม้ แนะนำ
เทคนิคการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้า





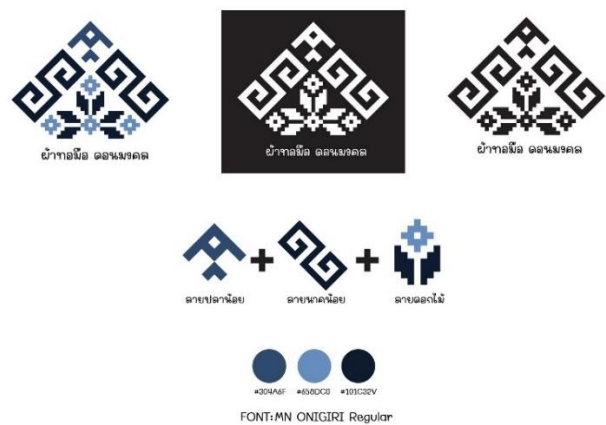
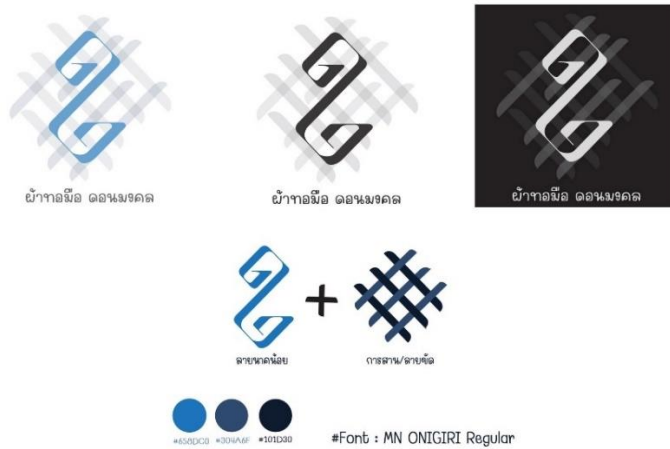
กลุ่มมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เลือกลง และตัดสินใจร่วมกัน ตลอดจนลงมือปฏิบัติจริง เปิดโอกาสให้ซักถาม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จนตกผลึกความคิดที่ได้ข้อสรุปร่วมกัน ทีมนักศึกษาและวิทยากรได้นำร่างแบบของลวดลายผ้า ร่างแบบโลโก้ การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ นำมาให้ชุมชนมีส่วนร่วมเลือกและตัดสินใจ เมื่อได้ข้อสรุปแล้วทีมนักศึกษาได้ดำเนินการตามแผนงาน

(2) โลโก้

โลโก้ แบบที่ 1



โลโก้ แบบที่ 2



ชื่อแบรนด์ “ดอนมงคลผ้าทอมือ” แต่เลือกโลโก้แบบที่ 2 “โลโก้ ดอนมงคล” เพราะว่า ภายในกลุ่มชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายประเภท อาทิเช่น ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าผืน ผ้าถุง กระเป๋า เสื้อหมวก พวงกุญแจ เข็มกลัด ปลาตากแห้ง ฯลฯ ทำให้สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายผลิตภัณฑ์

- (3) กระบวนการย้อมผ้าด้วยเปลือกไม้ แก่น ใบไม้ ที่หาได้ในท้องถิ่น เดิมทางกลุ่มซื้อผ้าย้อมครามเคมี

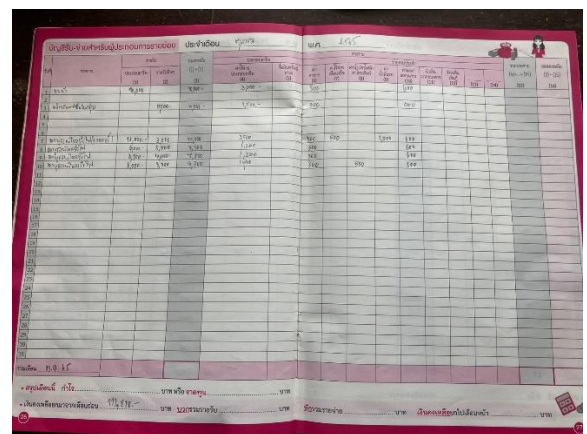
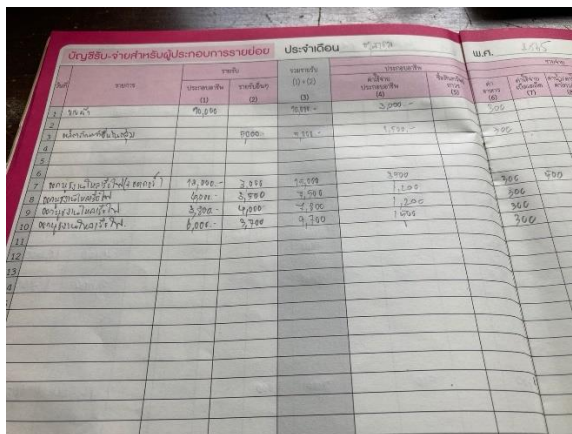
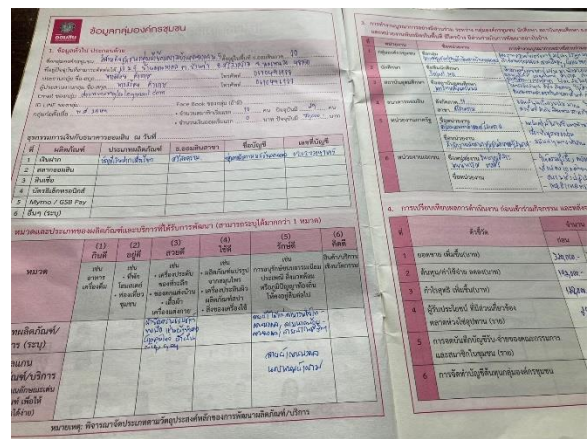




เดิมกลุ่มซื้อฝ้ายย้อมครามเคมีมาทอ ทีมนักศึกษาเห็นว่า ควรปรับปรุงพฤติกรรมของกลุ่มให้ทดลองย้อมฝ้ายจากเปลือกไม้ธรรมชาติที่มีในท้องถิ่น สมาชิกในกลุ่มท่านหนึ่ง คือ แม่ใบสี ชอบย้อมฝ้ายจากเปลือกไม้ต่างๆ ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย หลังจากทีมศึกษาลงพื้นที่ก็ได้พูดคุยและส่งเสริมให้กลุ่มย้อมฝ้ายจากเปลือกไม้ธรรมชาติ แม่ใบสี ได้ทดลองนำฝ้ายที่ย้อมแล้วไปหมักโคลนทำให้ฝ้ายนุ่มขึ้น

ปัจจุบันทางกลุ่มทอผ้าทั้งแบบเดิมที่เคยทอ และต่อยอดผลิตภัณฑ์จากงานทอผ้าเป็นแบบทอฝ้ายย้อมเปลือกไม้ให้เป็นธรรมชาติร้อยเปอร์เซ็นต์ อาจพัฒนาฝีมือการทอที่เน้นความประณีต ลายที่คมชัด ประกอบการสร้างสตอรี่ของลายผ้าเพื่อสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชอบงานฝีมือทอมือแบบธรรมชาติ ซึ่งจากการสอบถามผู้นำชุมชนในเบื้องต้น มีสมาชิกในกลุ่มที่ชื่นชอบการย้อมฝ้ายธรรมชาติด้วยตนเองมีส่วนน้อย เนื่องจากมีขั้นตอนการทำที่ใช้เวลานานกว่า แต่หลังจากทีมศึกษาและวิทยากรให้คำแนะนำในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น การเพิ่มผิวสัมผัสให้พื้นผ้า ความประณีตในการทอที่เน้นความคมชัดและเก็บรายละเอียดของลาย การเพิ่มลูกเล่นให้ผ้าพื้นมีมิติมากขึ้น เป็นต้น

(4) ให้ความรู้เรื่องการคิดต้นทุน การออมเงิน บัญชีครัวเรือน



มีการอบรมเรื่องการคิดต้นทุน การลงบัญชีรายรับ-รายจ่าย การให้ความรู้ทางการเงิน และให้ทดลองลงรายการบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม

(5) แพ็คเก็ต





กล่องแบรนด์ มีลายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า โลโก้มหาวิทยาลัยนครพนม ธนาคารออมสิน ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น มี QR CODE LINE, QR CODE FACEBOOK, QR CODE GOOGLE MAP, เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

(6) ป้ายแท็ก



ขนาด 7 * 4 ซม.

(7) สติ๊กเกอร์



(8) ตราประทับ



(9) การถ่ายทำ VTR

File Name: EXP4.mp4
 File Size: 461 MB (484,350,168 bytes)
 Resolution: 1920x1080 (16:9)
 Duration: 00:03:32

MPC-HC



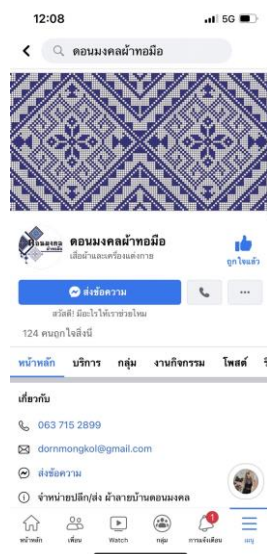
(10) การออกบูธจำหน่ายสินค้า



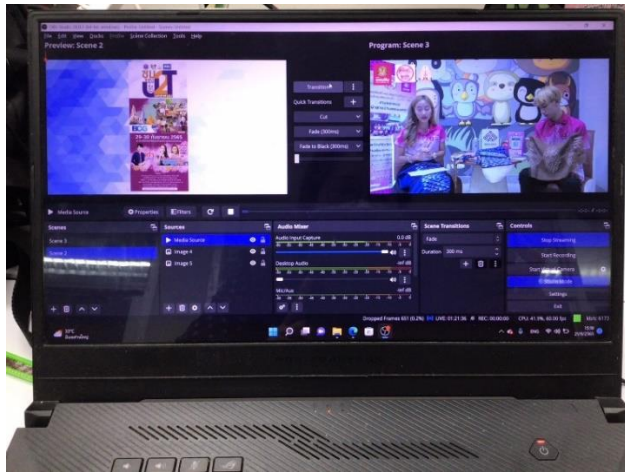


(11) การตลาดออนไลน์

ออกแบบเพจและช่องทางการตลาดออนไลน์ต่างๆ







การตลาดออนไลน์ของกลุ่ม เริ่มที่ Facebook Fanpage ซึ่งมีการทำหน้าร้านค้าออนไลน์เพื่อขายสินค้า และ LINE ซึ่งใช้ง่าย โดยชุมชนได้มอยหมายให้สมาชิกในกลุ่มที่เป็นคนรุ่นใหม่ เข้ามาเรียนรู้และเป็นผู้ดูแลระบบ 2 คน คือ



นางสาวสุธิดา คำชนะ
อายุ 25 ปี
สมาชิกใหม่ในกลุ่ม ทำหน้าที่ดูแล
Facebook Fanpage และ LINE



นางสาวนรินทร์รัตน์ วิมลรักษา
อายุ 40 ปี
สมาชิกในกลุ่ม ทำหน้าที่ดูแล
Facebook Fanpage และ LINE

8. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุง การผลิตผลิตภัณฑ์/บริการ	(5) การจัดทำบัญชี ต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำบัญชี ครัวเรือน (ส่วน บุคคล)	(6) ช่องทางการตลาด (online-offline)
1	ผ้าทอมือย้อมสี ธรรมชาติ	กระบวนการย้อม เส้นฝ้ายด้วย เปลือกไม้ แก่น ใบไม้จากพืชใน ท้องถิ่น (เดิม ชื่อ ฝ้ายย้อมคราม เคมี)		ออกแบบบรรจุ ภัณฑ์กล่อง กระดาษงานคราฟ หลากหลายขนาด และออกแบบชื่อ แบรนด์และโลโก้ แบบที่ 1 ดอน มงคล ผ้าทอมือ และแบบที่ 2 ดอนมงคล ทีม เลือกแบบที่ 2 เนื่องจากทางกลุ่ม เริ่มมีผลิตภัณฑ์ที่ หลากหลายทำ ให้โลโก้แบบที่ 2 ตอบโจทย์การใช้ งานที่หลากหลาย กว่า ป้ายแท็ก สติ๊กเกอร์ ตรา ประทับ	พัฒนาและออกแบบลาย ผ้าใหม่ที่มาจากการระดม ความคิดเห็นของสมาชิก ในกลุ่ม ประชุมหลายครั้ง เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของ ชุมชนทำให้ได้ลายผ้า 3 ลาย ได้แก่ลายผ้า 1 : ลาย รวมใจไทดอนมงคล ลายที่ 2 : ลายนาคน้อยดอน มงคล ลายที่ 3: ลายสรรพ ชีวิตนิเวศวิทยา แนะนำ เทคนิคการเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ การทอที่ ประณีตขึ้นเพื่อให้เห็น ลวดลายที่ชัด สวยงาม	อบรมให้ความรู้ เรื่องการคิดต้นทุน วัตถุดิบ การทำ บัญชีรายรับ- รายจ่าย และบัญชี กลุ่ม	แนะนำให้กลุ่ม/สมาชิก ในกลุ่มจัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย ครัวเรือน	offline บูธขายสินค้า online 1. Line 2. Facebook

9. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา
ธ.อมสสิน และ หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้าน ดอนมวง หมู่ที่ 5 ตำบล บ้านข่า อำเภอสว่างศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	ทีมอาจารย์และนักศึกษาสอบถามปัญหาและ ความต้องการของกลุ่มชุมชน ทราบความ ต้องการว่า ต้องการลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของ ชุมชน ไม่มีแพ็คเกจ และผลิตภัณฑ์ไม่มีชื่อแบ รด์ นักศึกษานัดประชุมหาหรือโดยการศึกษหา ข้อมูลและระดมความคิดเห็นจากกลุ่มชุมชน วิทยากร ออกแบบลายผ้าใหม่ ให้แก่กลุ่ม จำนวน 3 ลาย ได้แก่ ลายผ้า 1 : ลายรวมใจไทดอนมวง ลายที่ 2 : ลายนาคน้อยดอนมวง ลายที่ 3: ลายสรรพชีวิตนิเวศวิทยา และเรียงร้อยชื่อแบ รด์ “ดอนมวง ผ้าทอมือ” พร้อม “โลโก้” ทดลองการย้อมผ้าจากแก่นไม้ธรรมชาติ ใน เบื้องต้นทางกลุ่มขึ้นขอบและดำเนินการทอ ผ้าลายใหม่ กลุ่มให้ความร่วมมือในการอบรมการ คิดต้นทุน การทำบัญชีครัวเรือน การจัดทำเพจ และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ
2	นักศึกษา	ชื่อทีมนักศึกษา “Project 2022” คณะวิทยาการจัดการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม	ลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชนเรื่อง การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ลวดลายผ้าใหม่ ที่มาจากเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ตามความ ต้องการของกลุ่มชุมชน การออกแบบโลโก้สินค้า ร่วมกันตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ เสนอวิธีเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเป้าที่แตกต่างกัน แนะนำให้ กลุ่มปรับตัวจากเดิมใช้ผ้าย้อมครามเคมี มาย้อมผ้าจากเปลือกไม้ ใบไม้จากผลิตภัณฑ์ใน ท้องถิ่นที่มีอยู่ การจัดทำและผลิตสื่อเพื่อการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เช่น การ ทำเพจเฟสบุ๊ก ไลน์ การไลฟ์สดผ่านเฟสบุ๊ก VTR การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการค้า และการ ออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อบรมให้ความรู้เรื่อง การคิดต้นทุน การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
3	สถาบันอุดมศึกษา	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนครพนม	ให้การสนับสนุน กำกับ ติดตาม คณะทำงาน ให้ คำแนะนำปรึกษา อำนวยความสะดวกในการลง พื้นที่แก่คณะทำงาน จัดกิจกรรมให้ออกบูธ จำหน่ายสินค้า จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จัดเวทีนำเสนอ
4	ธนาคารออมสิน	สังกัดภาค 10 สาขาศรี สงคราม	- ให้การสนับสนุนงบประมาณ, ให้ความรู้เรื่อง การเงิน เรื่องการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย - ลงพื้นที่แนะนำโครงการและติดตาม ความก้าวหน้าของการทำงานเพื่อสร้างความ น่าเชื่อถือให้แก่ทางกลุ่มและอำนวยความสะดวก ด้านธุรกรรมทางการเงินแก่ทางกลุ่มอีกด้วย
5	หน่วยงานภาครัฐ	1. สำนักงานเกษตรอำเภอ ศรีสงคราม 2. สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอศรีสงคราม	- แนะนำกลุ่มให้ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน เรื่องข้อมูลของกลุ่ม - สนับสนุนการทำงาน อำนวยความสะดวกเรื่อง ข้อมูล
6	หน่วยงานเอกชน	นายณพเรศ ตงศิริ วิทยากรพิเศษ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านออกแบบและพัฒนา ลายผ้า	- ให้ความรู้เรื่องการออกแบบลวดลายผ้าของ กลุ่มชุมชน - อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการย้อมผ้าจากเปลือก ไม้ - แนะนำเทคนิคการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้า

10. ผลการดำเนินงาน

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการด้านใด และมีกระบวนการอย่างไร (โปรดระบุกระบวนการพัฒนาอย่างละเอียด) เช่น การผลิต การจัดการ การเงินการบัญชี การตลาด ช่องทางการจำหน่าย การสร้างนวัตกรรมหรือการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	- ได้ลวดลายผ้าใหม่ จำนวน 3 ลาย ได้แก่ - ลายผ้า 1 : ลายรวมใจไทดอนมงคล - ลายที่ 2 : ลายนาคน้อยดอนมงคล - ลายที่ 3: ลายสรรพชีวิตนิเวศวิทยา - ที่มาจากวัฒนธรรม อาชีพ ความเป็นอยู่ในชุมชน ลักษณะภูมิประเทศ เพื่อแสดงให้เห็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของกลุ่มชุมชน - อบรมเชิงปฏิบัติการ การย้อมผ้าจากเปลือกไม้ธรรมชาติ และวัตถุดิบต่างๆ ในท้องถิ่นมาทดลองทำการย้อมเส้นผ้าย - กระบวนการทอผ้าลวดลายใหม่ลายผ้า ได้แก่ ลายรวมใจไทดอนมงคล ลายนาคน้อยดอนมงคล และลายสรรพชีวิตนิเวศวิทยา
2	การจัดการ	- มีการวางแผนการทำงานเป็นระบบ มีการประสานงาน ใช้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน - การติดตามและประเมินผลการทอผ้าลวดลายใหม่ ทีมนักศึกษาได้นำ
3	การเงินการบัญชี	- อบรมให้ความรู้แก่ชุมชนเรื่องการคิดต้นทุน การตั้งราคาสินค้า แนะนำการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
4	การตลาด	- ระดมความคิดเห็นจากกลุ่มชุมชน อาจารย์ และนักศึกษา ร่วมคิดชื่อผลิตภัณฑ์ชื่อ “ดอนมงคล ผ้าทอมือ” ที่เกิดจากชื่อของกลุ่มชุมชนชื่อบ้านดอนมงคล เป็นชื่อที่ไพเราะ มีความหมายดี ผนวกเข้ากับงานทอเป็นงานแฮนด์เมค ทำด้วยมือ มีประณีต และความละเอียดอ่อน - ออกแบบโลโก้ ที่มีที่มาจากลวดลายของลายผ้าของกลุ่มที่ทอทอสอดประสานกันอย่างสวยงาม - บรรจุภัณฑ์ดีไซน์ให้ออกมารูปแบบงานกราฟ ที่มีชื่อ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และแผนที่ของกลุ่มชุมชน - การสร้าง Brand Story เพื่อสื่อสารเรื่องราวและความเป็นมาของผ้า “ดอนมงคล ผ้าทอมือ” - ผลิตสื่อ VTR เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - ออกแบบร้านค้าออนไลน์ Facebook@ดอนมงคล ผ้าทอมือ, LINE Official Account@ดอนมงคล ผ้าทอมือ, - การวางแผนนำสินค้าออกบูธเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์และประชาสัมพันธ์กิจกรรมในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
5	ช่องทางการจำหน่าย	- ขายผ่าน Facebook@ดอนมงคล ผ้าทอมือ และ LINE Official Account@ดอนมงคล ผ้าทอมือ - เจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ในพื้นที่ เช่น เจ้าของร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น - จัดจำหน่ายตามบูธและตามร้านค้าในชุมชน
6	การสร้างนวัตกรรม	-
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ส่งเสริมและอนุรักษ์สืบสานงานทอผ้า ออกแบบลวดลายที่มาจากวัฒนธรรม อาชีพ ความเป็นอยู่ ภูมิประเทศของชุมชน และย้อมผ้าจากเปลือกไม้ธรรมชาติที่มาจากภูมิปัญญาชาวบ้านให้คงอยู่สืบไปนานเท่านาน
8	อื่นๆ (ระบุ)	-

11. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	320,000	780,000	460,000		144
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	192,000	546,000	354,000		184
3	กำไรสุทธิ (บาท)	128,000	234,000	106,000		83
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	29	40	11		38
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)	10	14	4		40

หมายเหตุ : การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบตัวชี้วัด ได้แก่ (1) ยอดขาย (2) ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (3) กำไรสุทธิ (4) ผู้รับประโยชน์ และ (5) การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย ก่อน-หลัง รายละเอียดดังนี้ ช่วงก่อน (มกราคม - ธันวาคม พ.ศ. 2564) และ ช่วงหลัง (มกราคม - ธันวาคม พ.ศ. 2565) โดยมีการประมาณการยอดขายและรายการฟรื่อเตอร์จากลูกค้าถึงช่วงปลายปี

กลุ่มมียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม เนื่องจากในปี 2564 (ก่อน) เป็นช่วง covid-19 หลายหน่วยงานจัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ เช่น งานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ งานเกษียณอายุ เป็นต้น แต่ในปี 2565 (หลัง) ทางกลุ่มได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากขึ้น จากเดิมใช้วัตถุดิบเป็นฝ้ายย้อมครามเคมี ผลิตภัณฑ์เน้นปริมาณและขายแบบราคาเหมาหน้าก็ หลังจากทางที่มนักศึกษาลงพื้นที่และได้ร่วมกันปรึกษาหารือหาข้อสรุปร่วมกันกับชุมชน ดังนี้ 1) ที่มนักศึกษาได้เชิญวิทยากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเรื่องงานทอผ้า การย้อมผ้าจากเปลือกไม้ธรรมชาติและออกแบบลายผ้า มาอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มชุมชน โดยลงมือย้อมผ้าจากเปลือกไม้ที่มีในชุมชน และชุมชนได้เริ่มทอผ้าลายใหม่ที่ร่วมกันออกแบบร่วมกัน ลายที่ได้มาจาก ความเป็นอยู่ อาชีพ ประเพณีวัฒนธรรม ภูมิประเทศ เกิดเป็นลายผ้า “ลายรวมใจไทดอนมงคล” เป็นหนึ่งลายผ้าที่ร่วมกันออกแบบ ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชนบ้านดอนมงคล ผลิตภัณฑ์งานทอเป็นธรรมชาติทั้งหมด ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลวดลายไม่เหมือนกลุ่มอื่น และความเป็นธรรมชาติร้อยเปอร์เซ็นต์ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ แต่ทางกลุ่มต้องพัฒนาความละเอียดในการทอเพิ่มขึ้น เพื่อให้ได้ลายที่คมชัด สวยงาม 2) รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจหลายโครงการ อาทิเช่น โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development)” หรือโครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG” ซึ่งทางกลุ่มก็ได้รับการสนับสนุนจากโครงการนี้ ทำให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มียอดขายเพิ่มขึ้น เกิดการจ้างงานสมาชิกในกลุ่มก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 3) ในช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน 2565 กลุ่มมีมอเตอร์ลูกค้าที่สั่งซื้อผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เพื่อใช้เป็นของที่ระลึกงานเกษียณอายุราชการ 4) ออกบูธงานไหลเรือไฟ ในเดือนตุลาคม 2565 5) ได้รับยอดฟรื่อเตอร์ ณ ปัจจุบัน ถึงปลายปี 2565 แต่ทั้งนี้กลุ่มก็มีต้นทุนสูงขึ้นเนื่องจากผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจทั้งประเทศ ต้นทุนวัตถุดิบขึ้นราคา น้ำมันแพง ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย เป็นต้น

กลุ่มมีสมาชิกผู้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากเดิม เนื่องจากเดิมซื้อวัตถุดิบจากกลุ่มอื่น แต่หลังจากอบรมการย้อมผ้าจากเปลือกไม้ก็มีการใช้วัตถุดิบในชุมชน เกิดการซื้อขายในกลุ่ม และโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG ทำให้เกิดการจ้างงานสมาชิกในกลุ่มเพิ่มขึ้น และทางทีมนักศึกษา ยังได้ส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มมีการจดบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพิ่มขึ้น

12. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ”กลุ่มองค์กรชุมชน” ต่อการทำงานของนักศึกษา

นางสร้อย คำเกษ

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนมงคล

ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 5 บ้านดอนมงคล ต.บ้านข่า อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

โทร. 061 049 6188



ขอบคุณทางมหาวิทยาลัยที่มีวิทยากรที่มีความสามารถมาสอนการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ แนะนำเทคนิคการเพิ่มมูลค่าของผืนผ้า และกลุ่มมีส่วนร่วมในการออกแบบลายผ้าบ้านดอนมงคล มีที่มาจากความเป็นอยู่ของชาวบ้าน วัฒนธรรม อาชีพ ปลา มาเป็นตัวลวดลายผ้าทำให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทางกลุ่มได้ดัดแปลงและส่งเสริมทอลายให้เด่นชัดเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของหมู่บ้านเรา

มีความประทับใจน้องๆ นักศึกษาที่เข้ามามีส่วนร่วมทำให้กลุ่มเรามีลายผ้าบ้านดอนมงคลที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม

(2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “นักศึกษา” ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน

นายอลัน ต้นสมรส

นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ชั้นปี 2

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

โทร. 0935753723



ผมและเพื่อนๆ ได้นำความรู้และประสบการณ์ที่มีมาช่วยเหลือชุมชน มีความรู้สึกถึงความสามัคคีในการทำงานของกลุ่ม การแบ่งเวลาและการแบ่งงานกันทำตามความถนัด ตลอดจนการให้ความร่วมมือของกลุ่มชุมชน

นางสาวธนพร เจริญกิจวิบูรณ์

นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ชั้นปี 2

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

โทร. 0637152899



รู้สึกมีความสุขและภูมิใจที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนในอำเภอที่ตัวเองและครอบครัวอาศัยอยู่ ทำให้ได้มีโอกาสเรียนรู้หลักการเทคนิคในหลายๆ เรื่องเช่น การสร้างธุรกิจสร้างอาชีพ ได้ลงมือปฏิบัติจริงทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนได้เรียนรู้วิธีการย้อมผ้าจากสีธรรมชาติ มีส่วนในการพัฒนาและส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มยอดขายและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าบ้านดอนมงคล

(3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน

นางนิสากร พุทธวงศ์

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

โทร. 061 239 6923



โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น เปิดโอกาสให้นักศึกษา อาจารย์ กลุ่มชุมชน ได้เรียนรู้การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และการทำธุรกิจในสนามจริง

ขอขอบคุณกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนมงคล สำนักงานเกษตรอำเภอศรีสงคราม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสงคราม ธนาคารออมสิน และ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม

นางสาวสุจิตรา หงษามนุษย์

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม

โทร. 082 495 6455



จากจุดเด่นของชุมชนสู่การพัฒนาผ้าลายดอนมงคล ที่เป็นเอกลักษณ์ของถิ่นกำเนิด เกิดจากความรัก ความสามัคคีของกลุ่ม และการสนับสนุนจากโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ขอขอบคุณธนาคารออมสิน และ มหาวิทยาลัยนครพนม มากค่ะ

(4) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “หน่วยงานภาคี” ต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

นางสาวจันทร์เพ็ญ บุณรังศรี
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรอำเภอศรีสงคราม
โทร.082 210 2741, 042 599 166



รู้สึกยินดี กลุ่มนี้ตั้งมานานแล้วแต่ยังไม่มี
หน่วยงานสนับสนุน ซึ่งตนคิดว่าทางกลุ่มยินดี
พร้อมรับการสนับสนุนเนื่องจากเป็นกลุ่มที่มี ผู้นำ
มีความเข้มแข็ง หัวไว ใจสู้

ขอขอบคุณ มหาวิทยาลัยนครพนมและ
ธนาคารออมสิน ที่ให้การสนับสนุนในครั้งนี้

นางสุภาพร ศรีประทุม
เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชนชำนาญงาน
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
โทร. 063 698 3695, 042 599 267



การบูรณาการส่งเสริมกลุ่มทอผ้าครามบ้านดอน
มงคล หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านข่า อำเภอศรีสงคราม
จังหวัดนครพนม จากคณะอาจารย์มหาวิทยาลัย
นครพนมได้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อให้เกิดการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ลายผ้าบ้าน
ดอนมงคล ลายปลาน้อย ลายนาคน้อย ลายดอกไม้ม
ทำให้กลุ่มได้แทรกสอดลายในผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็น
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้ามัดหมี่ เพิ่มมูลค่าให้กับ
ผลิตภัณฑ์ยิ่งขึ้น และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้ได้
มาตรฐาน เช่น มผช.

ดิฉันเป็นตัวแทนของหน่วยงานสำนักงานพัฒนา
ชุมชนอำเภอศรีสงคราม มีความยินดีที่ได้มีโอกาส
ร่วมบูรณาการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ครั้งนี้
ขอขอบคุณคณะอาจารย์ที่ได้มาพัฒนาและต่อยอด
ผลิตภัณฑ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสงคราม
จะรับช่วงต่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
ได้รับคัดสรรในระดับดาวต่อไป

13. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	วัตถุดิบ	1. วัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น 2. การปรับวัตถุดิบจากเดิม ซื้อฝ้ายย้อมครามเคมี มา ย้อมฝ้ายจากเปลือกไม้ ธรรมชาติ	1. ในเบื้องต้น เรื่องวัตถุดิบและค่าน้ำมัน ราคาสูงเป็น กลไกระบบเศรษฐกิจ ต้องปรับตัวและลดเวลาการทอ เพื่อให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น แต่ยังคงความประณีตสวยงาม 2. การย้อมฝ้ายเองใช้เวลานาน สีที่ได้ไม่สม่ำเสมอ ยังไม่ สวย สมาชิกกลุ่มบางคนที่ยื่นขอการย้อมแบบนี้ แต่ ส่วนใหญ่ต้องการความรวดเร็วเลือกแบบเดิม ซึ่งเรื่องนี้ ต้องค่อยๆ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เนื่องจากผ้าที่ย้อม จากสีธรรมชาติได้รับการตอบรับจากลูกค้าเพิ่มขึ้น
2	การตั้งราคา ผลิตภัณฑ์	มีการปรับราคาเนื่องจากมีค่า การตลาดสูงขึ้น และการ ปรับเปลี่ยนการวาง ผลิตภัณฑ์	- นักศึกษาได้มีการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) ใหม่ จากเดิมใช้ฝ้ายย้อมครามเคมี มา ปรับพฤติกรรมของสมาชิกในกลุ่มให้ลดการใช้สารเคมี เป็นเส้นฝ้ายธรรมชาติ 100% เน้นความประณีตของงาน ทอ ที่ใช้เวลานานกว่าปกติ ราคาสูงขึ้น สร้างการรับรู้ให้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านสื่อวิดีโอที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ เป็นที่รู้จัก - เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยควบคุมการผลิตที่เน้นงาน ฝีมือที่มีลวดลายมาจากเอกลักษณ์ของชุมชน มีความ สวยงาม งานละเอียด ที่มีการผลิตงานทอตามภูมิปัญญา ชาวบ้าน - แพ็คเก็จงานคราฟ ที่มีโลโก้ผลิตภัณฑ์ที่มาจาก ลวดลายผ้า บอกแหล่งกำเนิดผลิตภัณฑ์ วันเดือนปี ที่ ผลิต มีแผนที่ของกลุ่มชุมชน (เนื่องจากบ้านดอนมด อยู่ห่างไกล) - QR Code Line@ดอนมด ผ้าทอมือ - Facebook@ดอนมด ผ้าทอมือ - โลโก้ผลิตภัณฑ์ดอนมด ผ้าทอมือ ที่ถอดมาจาก ลวดลายผ้า - ชื่อแบรนด์คือ “ดอนมด ผ้าทอมือ” ที่มาจากชื่อ หมู่บ้านดอนมด เป็นชื่อที่ไพเราะ มีความหมายที่ดี

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
3	การวางแผนเรื่องการตลาดออนไลน์ และการบันทึกบัญชี	- สมาชิกในกลุ่มยังไม่ให้ความสำคัญเรื่องการเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์ - ขาดการบันทึกบัญชีให้เป็นปัจจุบัน	- ทีมนักศึกษาได้พูดคุยกับกลุ่ม ทางกลุ่มได้มอบหมายให้ตัวแทนหนึ่งคนมาเรียนรู้ และแนะนำสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ง่าย มีเมนูภาษาไทย และแนะนำการใช้งานแบบง่ายๆ ก่อน ตลอดจนทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงจนกว่าจะเรียนรู้ได้ในเบื้องต้น - ร้านค้าในตลาดออนไลน์ เช่น FACEBOOK & LINE - VDO โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ - ได้ให้ความรู้เรื่องการบันทึกบัญชี และปรับปรุงพฤติกรรมของสมาชิกในกลุ่ม ซึ่งยังต้องใช้เวลา

14. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	นางนิตากร พุทธวงศ์	อาจารย์	คณะวิทยาการจัดการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม	061 239 6923	nsputawong@gmail.com
2	นางสาวสุจิรา หงษามนุษย์	อาจารย์		082 495 6455	hug.noina@gmail.com
3	นายคงฤทธิ รุ่งษ์	อาจารย์		087 953 9355	kongrid.npu@gmail.com

15. ชื่อทีมนักศึกษา และ ข้อมูลของนักศึกษา

ชื่อทีมนักศึกษา Project 2022 สโลแกนประจำทีมนักศึกษา ห้องเรียนชุมชน ผลผลิตอีสาน ถิ่นนี้เล่าขาน ผ้าครามบ้านดอนมดแดง ประกอบด้วย

ที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	ตำแหน่งในทีมนักศึกษา	หน้าที่งานรับผิดชอบ
1	643070110132	นายอลัน ต้นสมรส	เจย์	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	0935753723	grjs81489@gmail.com	หัวหน้าทีม	จัดทำเอกสารงานนำเสนอ ผลิตสื่อออนไลน์
2	643070110264	นางสาวธนพร เจริญกิจวิบูรณ์	น้ำฟ้า		0637152899	fahlove792@gmail.com	เลขานุการ	ประสานงานบัญชี จัดทำรูปเล่มรายงานนำเสนอ
3	623172110180	นายสิริวัฒน์ เลวารี	บาส		0610233863	ayza0000@gmail.com	เหรียญก	การเงิน งานเอกสารการพิมพ์
4	633172110247	นายภาคิโนยชาติชนะ	โอม		0994178992	aom55023@gmail.com	ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์	วางแผนการตลาด
5	633070510100	นายคณิสันท์ แสงสุวรรณ	นั้		0659028684	khanatsanan1211@gmail.com	การผลิตสื่อ	ถ่าย VTR คลิป VDOผลิตสื่อ
6	633070510076	นางสาวกนกพร แก้วมะ	น้ำตาล		0828621200	kka49423@gmail.com	ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ถ่ายภาพ ออกแบบ Logo บรรจุภัณฑ์ ออกแบบลาย

16. ภาพถ่าย พร้อม คำอธิบายใต้ภาพในโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น

การประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชนและภาพการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษา กับกลุ่มชุมชน การประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชน



เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2565 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าย้อมครามบ้านดอนมงคล อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม โดยทีม นักศึกษา อาจารย์ วิทยากรและผู้บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนา ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าย้อมครามบ้านดอนมงคล ประชุมหารือเพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นเรื่องการพัฒนาลายผ้าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าของกลุ่ม โดยสมาชิกของกลุ่มได้บอกเล่าความเป็นมาและความต้องการของกลุ่มเพื่อนำข้อมูลไปออกแบบลวดลายผ้าที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มชุมชน

การลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษาในกลุ่มชุมชน



เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2564 ทีมนักศึกษาและอาจารย์ สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม ลงพื้นที่ อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม เข้าพบ เกษตรอำเภอศรีสงคราม และ พัฒนาชุมชนศรีสงคราม พร้อมลงพื้นที่ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าฝ้ายอมครามบ้านดอนมดแดง อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม เพื่อประชาสัมพันธ์ “โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2565” ได้เชิญชวนกลุ่มชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมฯ ซึ่งทางกลุ่มยินดีเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ จึงได้ทำการสำรวจความต้องการของกลุ่มชุมชนเพื่อให้ทราบความต้องการของกลุ่มในเบื้องต้น

นักศึกษาและกลุ่มชุมชนที่ใส่ใจทีมยุวพัฒน์



ทีมนักศึกษา อาจารย์ สถาบันวิจัยและพัฒนา ตัวแทนธนาคารออมสิน ภาค 10 ถ่ายภาพร่วมกันหลังจากทำกิจกรรม และรับฟังคำแนะนำในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

บรรยากาศการทำงานของทีมนักศึกษา





ทีมนักศึกษา อาจารย์ และ นายนพเรศ ตงศิริ วิทยากรผู้มีประสบการณ์เรื่องการย้อม ทอ และการออกแบบลายผ้า อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เรื่องการย้อมเส้นฝ้ายจากเปลือกไม้ธรรมชาติ โดยใช้เปลือกฝาง นักศึกษาและชุมชนร่วมกันย้อมเส้นฝ้าย เรียนรู้เทคนิคต่างๆ, ร่วมกันออกแบบลายผ้าของชุมชน, นำลายผ้าที่ออกแบบมาทอลายตอนมงคลจากฝ้ายที่ย้อมจากเปลือกไม้ธรรมชาติ, นักศึกษาถ่ายภาพและถ่ายทำ VTR, มีการออกแบบโลโก้ และนำลายผ้า พร้อม โลโก้ นำเสนอให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น, ดูขั้นตอนการย้อม แกะลาย การทอผ้าร่วมกับชุมชน, เก็บภาพบรรยากาศการทำงานเพื่อนำภาพมาจัดทำคลิป VDO สั้นตลอดจนศึกษาความเป็นอยู่ของชุมชนร่วมกันทำอาหารพื้นถิ่นเพื่อรับประทานร่วมกัน เป็นต้น

X-Stand ทีมนักศึกษา+กลุ่มชุมชน





กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
“อมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” ประจำปี 2565

งานออกแบบ
“ผ้าลายบ้านคอนมงคล”



ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านคอนมงคล
ห้องเรียนชุมชน ผลผลิตอีสาน
ถิ่นนี้เล่างาน ผ้าครามบ้านคอนมงคล
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านคอนมงคล
หมู่ 5 ตำบลบ้านท่า อำเภอสว่างคราม จังหวัดนครพนม

Line ร้านผ้าลายบ้านคอนมงคล 

Facebook ผ้าลายบ้านคอนมงคล 

Google Maps 

ไวนิล



บรรยากาศวันนำเสนอโครงการย่อย







เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 ณ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม กับกิจกรรมเวทีนำเสนอโครงการย่อย โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2565 โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี ศรีพุทธรินทร์ รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยนครพนม กล่าวเปิดโครงการ และได้รับเกียรติจากคุณนัยนา ไพบูลย์ ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ภาค 10 จังหวัดอุดรธานี กล่าววัตถุประสงค์โครงการ สำหรับกิจกรรมเวทีนำเสนอโครงการย่อยครั้งนี้ **ทีมนักศึกษา : Project 2022 สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม** นำเสนอการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมครามวิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านดอนมงคล อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม นำเสนอบนเวที พร้อมผ่านช่องทาง Live สด เฟซสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม และระบบ Zoom meeting โดยคุณณัฐภูมิ ธรรมตานนท์ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน จากธนาคารออมสินจากสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งทีมได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการต่อไป

X-Stand ผลสัมฤทธิ์ ที่ใช้ในวันปิดโครงการ





กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
“ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” ประจำปี 2565
“วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนมดแดง”





ดอนมดแดง ผ้าทอมือ

ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อนหลัง		ร้อยละ
	ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
ยอดขาย เพิ่มขึ้น (บาท)	320,000	780,000	460,000		144
ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย ลดลง (บาท)	192,000	546,000	354,000		184
กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น (บาท)	128,000	234,000	106,000		83
ผู้รับประโยชน์ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ราย)	29	40	11		38
การจดบัญชีรับ-จ่าย (ราย)	10	14	4		40

 **Line**

 **Facebook**

 **Google Maps**

ผ้าลายบ้านดอนมดแดง

ร้านผ้าลายบ้านดอนมดแดง





การสอนเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กลุ่มชุมชน



นักศึกษาเข้าร่วมกับตัวแทนกลุ่มคือ นางสาวสุธิดา คำชนะ อายุ 25 ปี แนะนำการสร้างเพจ Facebook, Line official, Google map, QR code รับเงิน การถ่ายภาพเพื่อแนะนำสินค้า การลงรูปเพื่อการขาย การสร้าง Storytelling ฯลฯ

การสอนจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม



อบรมให้ความรู้เรื่องการคิดต้นทุนสินค้า การทำบัญชีต้นทุนของกลุ่มและบัญชีครัวเรือน

สมุดบัญชีรับจ่ายที่มีการจดบันทึกเรียบร้อยแล้ว

สาธิตการจดบัญชีอย่างง่าย พร้อมให้กลุ่มทดลองจดรายการรับ-รายการจ่ายของกลุ่มลงในสมุดบันทึกบัญชีต้นทุนผู้ประกอบการรายย่อย

ผลิตภัณฑ์ (ก่อน)



1. น.ศ. โย โยมโธนา 10,000 บ. 500 2. น.ศ. โย โยมโธนา 10,000 บ. 500 3. น.ศ. โย โยมโธนา 10,000 บ. 500				
วันที่	รายการ	จำนวน	ราคา	รวม
26/1/2562	ผ้าขาว	1000	60	
	ผ้าขาว		5	
	ผ้าขาว		40	
	ผ้าขาว		300	
27/1/2562	ผ้าขาว		60	
	ผ้าขาว		40	





เดิมกลุ่มทอผ้าย้อมครามเคมีผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าถุง ผ้าผืนสำหรับตัดชุด เสื้อ หมวก กระเป๋า ดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษผ้า เป็นต้น ยังไม่มีชื่อผลิตภัณฑ์ โลโก้ ไม่มีบรรจุภัณฑ์ ผลิตสินค้าตามใบออเดอร์จากลูกค้า ขายสินค้าในราคาถูกกว่าชุมชนอื่น แขนงสินค้าโชว์ภายในบ้าน

ผลิตภัณฑ์ (หลัง)

โลโก้

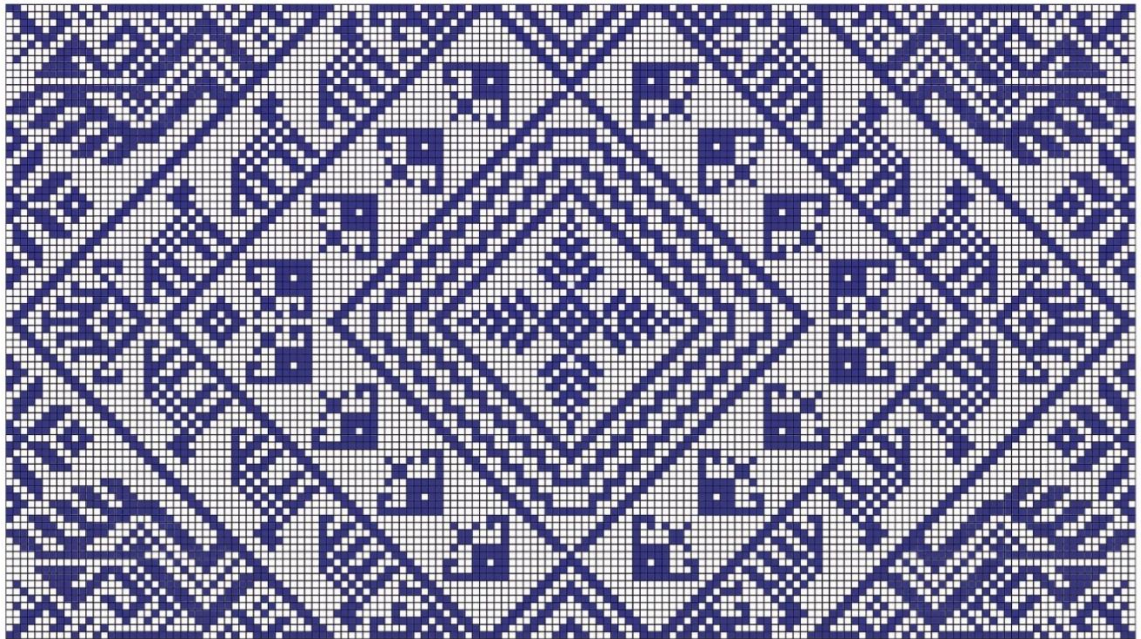


โลโก้ แบบที่ 1



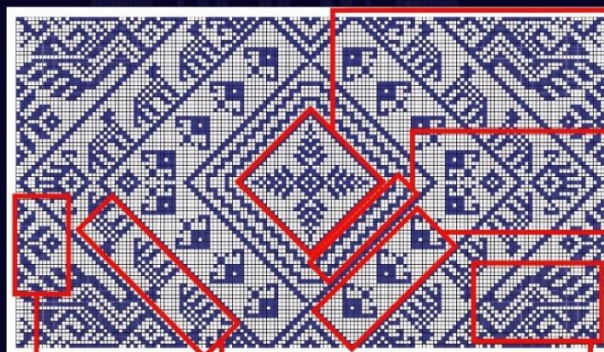
โลโก้ แบบที่ 2

ลายผ้า



ลายรวมใจไทดอนมงคล

เป็นผ้ามัดหมี่ประเภทลายมัดหมี่ใหญ่ 44 ลำหมี เป็นลายมัดหมี่ใหญ่ และจะอธิบายลวดลายจากด้านใน ออกมาด้านนอก



- ลายดินแสนน้อยสีทึดเป็นลายพื้นฐานทั่วไปที่ เมื่อนำมาจัดองค์ประกอบให้ได้ตามลักษณะทางศิลป์ จะได้ลวดลายที่สวยงามและลงตัว

- ลายแม่น้ำสองสีประกอบไปด้วย น้ำสงคราม และแม่น้ำยาม จะเป็นลายประเภทลายซิกแซก

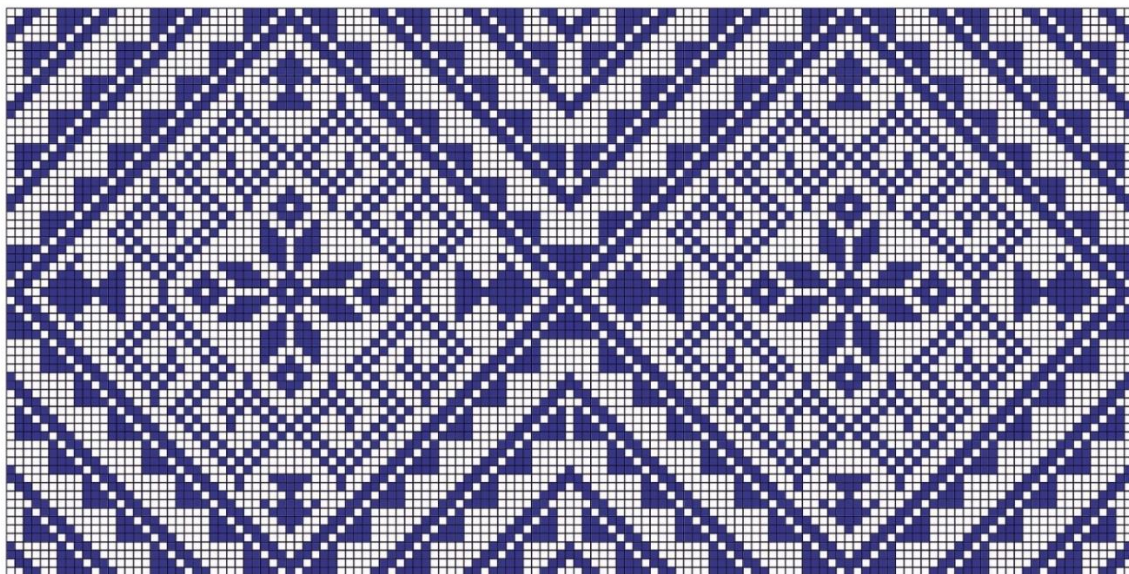
- ลายปลาแหวกว่ายในแม่น้ำสงครามแสดงถึง อาชีพของคนในชุมชนเกี่ยวข้องกับปลาและความ อุดมสมบูรณ์ของพื้นที่

- ลายขนาดใหญ่สัญลักษณ์แสดงถึงภูมิประเทศ ที่มีความอุดมสมบูรณ์มีแม่น้ำไหลผ่านทั้งแม่น้ำ สงครามและแม่น้ำยาม

- ลายลิงไค้เครือ ที่ตามประวัติแถบพื้นที่ ไกลเคียงมีลิงอาศัยอยู่

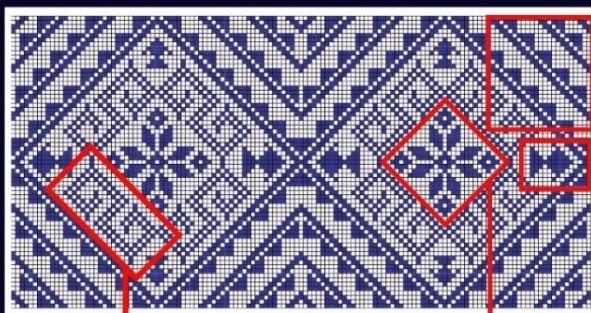
- ลายดอกไม้ ลายดอกจันทร์น้อย ลายดอกบัวบาน สัญลักษณ์แทนดอกไม้ทั้งปวง ที่ชาวบ้านดอนมงคล ใช้สักการบูชาหลวงปู่ คือ สื่อถึงความศรัทธาใน พระพุทธศาสนาที่ยังมีอยู่มากในชุมชนดอนมงคล

ลายผ้า : ลายที่ 1 ลายรวมใจไทดอนมงคล เป็นลายมัดหมี่ใหญ่ 44 ลำหมี มาจากลายต้นสนน้อยสีทึด มี แม่น้ำสองสี ประกอบด้วย แม่น้ำสงคราม และแม่น้ำยาม มีปลาแหวกว่ายในแม่น้ำแสดงถึงอาชีพของชุมชนศรี สงครามและความอุดมสมบูรณ์ ลายขนาดใหญ่สัญลักษณ์แสดงถึงภูมิประเทศที่มีความอุดมสมบูรณ์มีแม่น้ำไหลผ่าน แม่น้ำทั้งสองสาย ลายลิงที่ตามคำบอกเล่าของชุมชนแถบพื้นที่ใกล้เคียงเคยมีลิงอาศัยอยู่ และลายดอกจันทร์น้อย ดอกบัวบาน สัญลักษณ์แทนดอกไม้ทั้งปวงที่ชาวบ้านดอนมงคลใช้สักการบูชาหลวงปู่ คือ สื่อถึงความศรัทธาใน พระพุทธศาสนาที่ยังมีอยู่มากในชุมชนบ้านดอนมงคล



ลายนาคน้อยดอนมงคล

เป็นลายประเภทมัดหมี่ขนาดเล็ก 29 ลำหมี



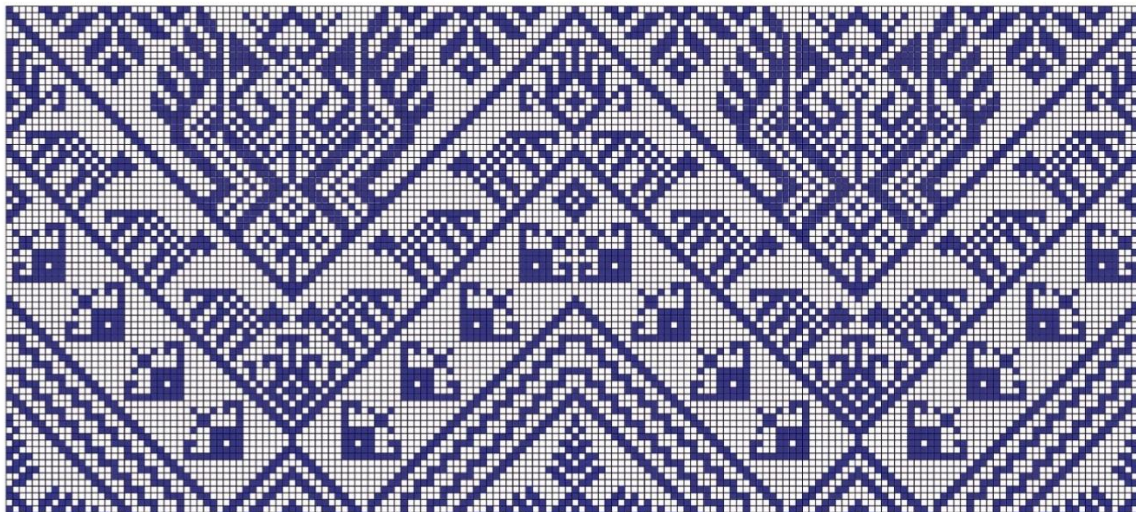
ลายเขี้ยวปลา ลายฟันปลา ลายขอบันได
ล้วนเป็นลายเดียวกัน แล้วแต่จะพื้นที่จะเรียก
สื่อถึงปลาที่มีความเกี่ยวข้องกับการทำอาชีพ
เกี่ยวกับปลาและสาหร่ายน้ำจืดที่มีภูมิประเทศ
ที่มีแม่น้ำสายสำคัญคือแม่น้ำสงครามไหลผ่าน

- ลายปลาน้อย เอกลักษณ์ทองถิ่นที่มีอาชีพ
เกี่ยวข้องกับสาหร่ายและปลาสื่อถึงภูมิประเทศที่มี
แม่น้ำสายหลักและสายรองที่มีความอุดมสมบูรณ์

- ลายนาคน้อยแสดงถึงสภาพภูมิประเทศที่มีแม่น้ำ
และสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของท้องถิ่นผ่านสัญลักษณ์
ของลายผ้าที่เป็นลายนาคน้อย

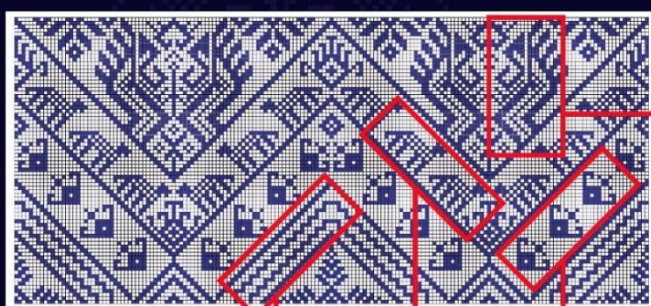
- ลายดอกไม้ ลายดอกจันทร์น้อย ลายดอกบัวบาน
สัญลักษณ์แทนดอกไม้ทั้งปวง ที่ชาวบ้านดอนมงคล
ใช้สักการบูชาหลวงปู่คือ สื่อถึงความศรัทธาใน
พระพุทธศาสนาที่ยังมีอยู่มากในชุมชนดอนมงคล

ลายผ้า : ลายที่ 2 ลายนาคน้อยดอนมงคล เป็นลายมัดหมี่ขนาดเล็ก 29 ลำหมี มาจากดอกไม้ ลายดอกจันทร์น้อย ดอกบัวบาน สัญลักษณ์แทนดอกไม้ทั้งปวงที่ชาวบ้านดอนมงคลใช้สักการบูชาหลวงปู่คือ สื่อถึงความศรัทธาในพระพุทธศาสนาที่ยังมีอยู่มากในชุมชนบ้านดอนมงคล ลายนาคน้อยแสดงถึงสภาพภูมิประเทศที่มีแม่น้ำและสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของท้องถิ่นผ่านสัญลักษณ์ของลายผ้าที่เป็นลายนาคน้อย ลายฟันปลา สื่อถึงปลาที่มีความเกี่ยวข้องกับการทำอาชีพเกี่ยวกับปลาและสาหร่ายน้ำจืดทั้งยังมีภูมิประเทศที่มีแม่น้ำสายสำคัญคือแม่น้ำสงครามไหลผ่าน และลายปลาน้อย เอกลักษณ์ทองถิ่นที่มีอาชีพเกี่ยวข้องกับสาหร่ายน้ำหลักและสายรองที่มีความอุดมสมบูรณ์



สรรพชีวิต นิเวศวิทยา

เป็นลวดลายประเภทมัดหมี่ลายใหญ่ 44 ลำหมี่



ลวดลายในลักษณะนี้เมื่อเสร็จลวดลายจะเป็น
ลักษณะซิกแซก ประกอบด้วยลายต่างๆดังนี้

- ลายนาคใหญ่ สลับดอกจันทน์น้อย

- ลายปลาน้อยล่องลอยในแม่น้ำสงคราม

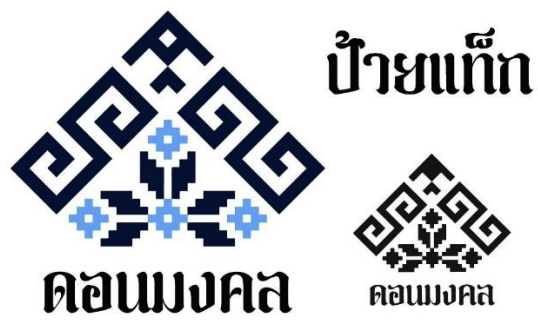
- ลายงูลอยหรือลายแม่น้ำสองสี สัญลักษณ์
แทนแม่น้ำสงครามและแม่น้ำยามที่ไหลมา
บรรจบกันแล้วเกิดเป็นแม่น้ำสองสี

- ลายสิงโตไคร่ตามประวัติแถบพื้นที่ใกล้เคียง
ที่มีสิงอาศัยอยู่

ลายผ้า : ลายที่ 3 ลายสรรพชีวิตนิเวศวิทยา เป็นลายมัดหมี่ขนาดใหญ่ 44 ลำหมี่ ลวดลายลักษณะนี้เมื่อ
ทอเสร็จแล้วจะได้ลวดลายลักษณะซิกแซก ประกอบด้วยลายต่างๆ ดังนี้ ลายนาคใหญ่ สลับลายดอกจันทน์น้อย
ลายปลาน้อยล่องลอยในแม่น้ำสงคราม ลายสิงโตไคร่ และลายงูลอยหรือลายแม่น้ำสองสี สัญลักษณ์แทนแม่น้ำ
สงครามและแม่น้ำยามไหลมาบรรจบกันแล้วเกิดเป็นแม่น้ำสองสี



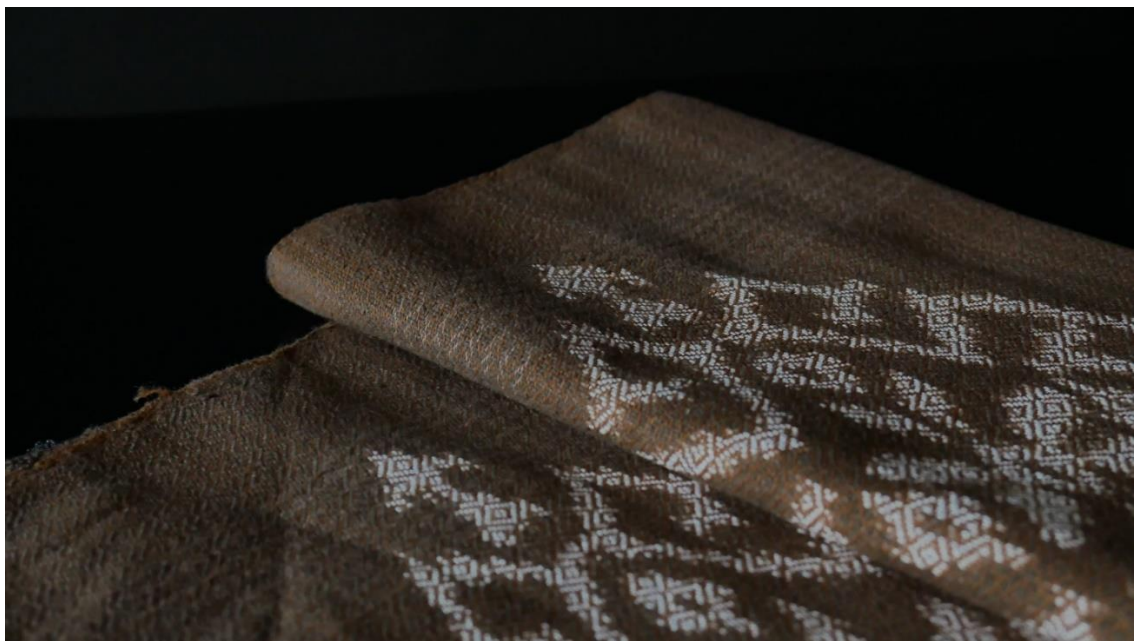
ตราประทับ



ขนาด 7 * 4 ซม.

ป้ายแท็ก

ผ้าลายดอนมงคล



QR CODE



ร้านผ้าลายบ้านดอนมงคล



ดอนมงคลผ้าทอมือ



แผนที่

ร้านผ้าลายบ้านดอนมงคล

เลขที่ ๔๔๖-๖๘/๒๕๖๓(นพ)


จังหวัดนครพนม
โดย
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม
ให้ใบรับรองฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า
กลุ่มทอผ้าครามบ้านดงหมิงมงคล หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านเช่า
 ได้รับอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับ
ผ้าพื้นดอ มาตรฐานเลขที่ มพช๒๕๖๓/๒๕๕๔
 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ชนิดเส้นใยผสม (สีครามสังเคราะห์)
 สถานที่ทำชื่อ กลุ่มทอผ้าครามบ้านดงหมิงมงคล หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านเช่า
 เลขที่ ๒๕ ตรอก/ซอย ถนน - หมู่ที่ ๕
 ตำบล บ้านเช่า อำเภอ ศรีสงคราม จังหวัด นครพนม
 ออกให้ ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

 (นายชาติป จรุงเสรี)
 ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม
 ประธานกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครพนม
 มีผลบังคับใช้ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ สิ้นอายุ วันที่ ๒๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕





สมุดบันทึกบัญชีต้นทุนกลุ่มองค์กรชุมชน
เพื่อเสริมสร้างภูมิปัญญาทางบัญชีแก่กลุ่มองค์กรชุมชน

ตัวอย่าง การลงบัญชีรับ - จ่าย พอเพียง

วัน เดือน ปี	รายการ	รายรับ (1)	รายจ่าย (2)	รายจ่าย (3)	คงเหลือ (1)-(2)-(3)	หมายเหตุ
10 เม.ย. 2560	รับเงินค่าตอบแทน	1,000			1,000	
	รับเงินค่าตอบแทน	1,500			2,500	
	จ่ายค่าใช้สอย			300	2,200	
	จ่ายค่าใช้สอย			500	1,700	
	จ่ายเงินค่าตอบแทน		300		1,400	
15 เม.ย. 2560	รับเงินค่าตอบแทน	1,000			2,400	
	จ่ายค่าตอบแทน			500	1,900	
25 เม.ย. 2560	ถอนเงินฝากธนาคารออมสิน	200			2,100	
	จ่ายค่าตอบแทน			40	2,060	
	จ่ายค่าตอบแทน			800	1,260	
	ทำรายการยอดสุทธิ					

1 2 3 4 5 6 7



ภาพอาคารสำนักงานกลุ่ม



ภาพการทำงานร่วมของธนาคารออมสิน



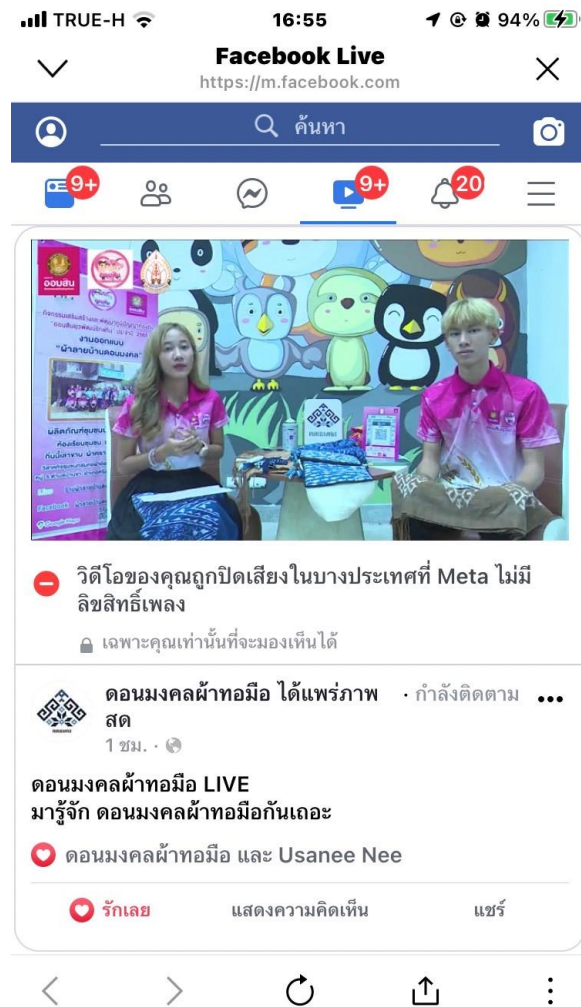
ภาพถ่ายร่วมกับหน่วยงานภาคี



ภาพเมื่อนำสินค้าไปจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ







ภาพหมู่คณะกรรมการ/สมาชิกของกลุ่ม



17. เอกสารประกอบโครงการ

- i. Pocketbook
- ii. E-Posters
- iii. Storyboard VTR

Pocketbook

E-Posters

Storyboard VTR